

# 我院图书馆实施数字阅读推广的 SWOT 分析及对策

潘利民<sup>1</sup>,王宽垒<sup>1</sup>,赵婧帆<sup>1</sup>,于 澜<sup>1</sup>,滕志恒<sup>1</sup>,黄荣盛<sup>2</sup>

(1.河北北方学院附属第一医院科技处,河北 张家口 075000;

2.河北北方学院信息工程学院,河北 张家口 075000)

**摘要:**医院实施阅读推广计划是利用图书馆资源的一种重要手段,也是建设学习型医院的一项重要举措。随着图书馆信息化建设的飞速发展,数字阅读推广也逐步普及。为了解河北北方学院附属第一医院图书馆实施数字阅读推广的现状,本文通过 SWOT 分析法分析我院图书馆开展数字阅读推广内外环境,总结实施数字阅读推广的优势、劣势、机会与挑战,并结合 SWOT 分析法的分析策略,提出对应的发展对策,以期促进我院图书馆数字阅读推广工作的顺利进行。

**关键词:**医院图书馆;数字阅读;SWOT 分析法;对策

中图分类号:G258.6

文献标识码:B

DOI:10.3969/j.issn.1006-1959.2020.01.003

文章编号:1006-1959(2020)01-0006-03

## SWOT Analysis and Countermeasures of Digital Reading Promotion in Our Library

PAN Li-min<sup>1</sup>,WANG Kuan-lei<sup>1</sup>,ZHAO Jing-fan<sup>1</sup>,YU Lan<sup>1</sup>,TENG Zhi-heng<sup>1</sup>,HUANG Rong-sheng<sup>2</sup>

(1.Department of Science and Technology,the First Affiliated Hospital of Hebei North University,Zhangjiakou 075000,Hebei,China;

2.College of Information Engineering,Hebei North University,Zhangjiakou 075000,Hebei, China)

**Abstract:**The hospital's reading promotion plan is an important means of utilizing library resources and an important measure for building a learning hospital. With the rapid development of library information construction, the promotion of digital reading has also gradually spread. In order to understand the current status of digital reading promotion in the library of the First Affiliated Hospital of Hebei North University, this article analyzes the internal and external environment of our library's digital reading promotion through SWOT analysis, and summarizes the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of implementing digital reading promotion. Combined with the analysis strategy of SWOT analysis method, the corresponding development countermeasures are put forward, in order to promote the smooth progress of digital reading promotion in our library.

**Key words:**Hospital library;Digital reading;SWOT analysis;Countermeasures

医院图书馆作为医院系统的重要组成部分,通过提供各种信息支持,不断推进着医院的医疗、教学和科研发展<sup>[1]</sup>。2009 年 9 月,中国图书馆学会阅读推广委员会在苏州成立,该委员会将致力于图书阅读活动的开展,并继续加强阅读文化和阅读服务的研究<sup>[2]</sup>。伴随着医院图书馆网络信息化的不断推进,数字图书馆建设得到极大发展,如何更好的发挥数字图书馆的优势,满足临床医、教、研的需求成为研究热点。SWOT 分析由美国旧金山大学教授韦里克提出,指通过分析组织的各种内外环境,总结优势(S)、劣势(W)、机会(O)及挑战(T),并提出相应的对策,促进组织顺利发展。本研究以河北北方学院附属第一医院图书馆为研究对象,分析图书馆实施数字阅读推广的策略。

### 1 医院图书馆实施数字阅读推广的必要性

伴随着笔记本电脑、iPad、智能手机等电子设备的日益普及,网络(电子)阅读已成为趋势,特别是在信息时代,已成为一种重要的阅读形式。阅读推广就是把阅读作为一个特定目标,通过某种特定方法和渠道,改变阅读的影响和作用,使之成为一个公众容易接受并参与的文化传播活动<sup>[3]</sup>。因此,应充分发挥好网络作为阅读资源载体和宣传媒介的作用,利

基金项目:河北省创新能力提升计划软科学研究专项项目(编号:19457632D)

作者简介:潘利民(1982.11-),男,湖南怀化人,硕士,副研究馆员,主要从事科研管理及图书信息服务工作

用好网络资源,依据医院整体发展及临床工作人员的各种需求,引导广大用户数字阅读,做好数字阅读推广工作。

### 2 我院图书馆实施网络数字阅读推广的 SWOT 分析

#### 2.1 优势分析

**2.1.1 医院实力雄厚** 作为大学附属医院,我院经过多年的发展,已成为目前本地区唯一一家省属三甲医院,医疗、教学、科研协同发展,医疗护理服务质量持续优化,业务收入逐年上升,已雄踞本地区医疗龙头地位,影响力进一步扩大。

**2.1.2 医院信息化建设工作稳步推进** 医院斥巨资投入的医院信息化工程建设已现成效,各种信息化管理系统已日臻完善。医院图书馆也逐步实现数字化,且我院图书馆网站已开通,相继购买了万方、知网、大医等各类中外文数字文献库十余种,为广大医护人员在医疗、教学、科研及学科建设等方面提供信息支持服务。

**2.1.3 图书馆特色服务增多** 医院领导重视图书馆管理工作,选派工作人员积极参加各类学术会议,强化培训,了解并掌握图书馆发展的最新动态。同时,在学校图书馆的指导和帮助下,充分利用数字资源打造出文献检索与统计、学科化服务、特色数据(成果库)等多项服务模式。

**2.1.4 医院职工文化节活动蓬勃开展** 自 2010 年开始,我院每年举办一次医院文化节活动,内容和形

式多种多样,病例分享、优质服务擂台赛等活动作为医院文化节活动中一项重要内容,参与人数逐年增多,极大的提升了医院广大医护工作者对图书信息的利用率。

## 2.2 劣势分析

**2.2.1 主体机构缺失** 作为图书馆的一项基本服务,数字阅读推广工作缺乏统一的组织和规划,缺乏专业人员对数字阅读推广工作进行指导和帮助,影响数字阅读推广工作的开展,导致多数医护人员积极性不高,未能形成规模。

**2.2.2 主题单调,缺乏连续性** 我院图书馆以前开展阅读推广活动仅限于学术讲座、阅读角等,形式缺乏创新性,内容单调,无法吸引读者。且图书馆网站开通时间不长,数字阅读推广正在起步阶段。且以往阅读推广活动周期不一致,举办时间不固定,无法形成长效机制,缺乏规范性和连续性。

**2.2.3 宣传不够,合作不足** 我院图书馆开展的多种活动,大部分通过海报、公示栏、例会通知等方式进行宣传,医护人员知晓率不足、参与人数较少,形成不了规模。图书馆网站部分链接是学校图书馆及各相关职能处室,导致阅读资源较少,形成不了数字阅读推广的联动效应<sup>[4]</sup>,很大程度上限制了数字阅读推广活动的影响力。

## 2.3 机遇分析

**2.3.1 医院政策支持** 我院将建设学习型医院作为战略发展方向,并给予诸多关注,这给医院图书馆的发展带来很多便利。特别是信息化建设迅猛发展,医院图书馆数字资源将为广大医护人员提供多样化、个性化的信息服务,方便快捷的满足医护人员的信息需求。

**2.3.2 科教工作成绩显著** 作为大学附属医院,科教工作一直占据重要地位,特别是随着临床硕士学位点和住院医师规范化培训的不断推进,我院科教活动跃上一个新的台阶。医护人员对医学信息的需求也与日俱增,为数字阅读推广的顺利开展奠定了基础。

**2.3.3 医院人事制度改革** 医院继续深入推进人事制度改革,特别是护理人员,推行同工同酬政策。在实施过程中,已将科研教学工作作为评优和晋升的优先考虑因素,极大的提供了医护人员开展科研活动的热情。

**2.3.4 京津冀协同发展和医联体建设** 随着京张联合申办 2022 年冬季奥运会成功及京津冀协同发展有序推进,两地联系将更加紧密起来。同时,我院医联体建设正在进行中,必将带来多种对外合作与交流的机会。

**2.3.5 医疗机构行政管理的推动** 随着新一轮三甲复

审、绩效考核及大型医院巡查工作的开展,对医院信息化及文化建设工作提出了更加明确、细致的要求,医院文化建设工作得到进一步推动和发展。

## 2.4 挑战分析

**2.4.1 专业引进人才困难** 目前医院编制不足,使得我院引进高学历、高素质人才极为困难。图书馆相关专业人才匮乏已成为阻碍图书馆及其相关服务开展的瓶颈。

**2.4.2 馆藏资源不全面** 受经费及其他条件限制,导致我院图书馆馆藏资源和信息的不全面,多数读者查阅不到心仪的信息或资源,转而寻求其他网络资源。

**2.4.3 临床工作负荷大** 医疗机构人员编制短缺是问题之一,由于临床医、教、研工作繁忙,医护人员工作负荷过大。特别是女性职工,还要兼顾家庭及抚养子女,因此很难抽出时间进行阅读推广。

## 3 数字阅读推广对策

**3.1 健全机构,加大投入** 充分利用建设“学习型医院”的战略,医院成立专门的数字阅读推广委员会,统筹、规划和指导全院的数字阅读推广工作<sup>[5]</sup>,并指定相关部门负责日常工作,做好数字阅读推广工作的年度工作计划,并落到实处,确保数字阅读推广活动的顺利开展。同时,医院继续加大投入,首先加强人才培养,继续选派图书馆有潜力骨干外出学习,掌握图书馆特色服务的各项内容。其次,借助 Web 网络技术加强图书馆网站建设,设立醒目的导航系统,并开设知识挖掘分析、智能推送、个性化设置等相关的阅读指导培训,提升医护人员的阅读能力。再者,完善数字数据库建设,充分利用图书馆网站统计功能和反馈平台,适时调整数字资源的更新程度,继续做好新数字资源的整理加工,满足各种需求。最后,进一步优化数字阅读环境,打造学习共享空间<sup>[6]</sup>,使之成为个人学习、小组学习及交互沟通的理想场所。

**3.2 创新主体,丰富内容** 图书馆工作人员需深入到临床医、教、研一线,了解医护人员的实际需求,不断创新数字阅读的主题和形式,促进我院图书馆数字阅读推广的发展,切实满足广大医护人员的信息需求。①打造新的主题:图书馆紧密结合国家政策及医院当年文化节活动的主题,对数字阅读推广工作的主题不断更新,打造具有亲和力和感染力的主题。如我院组织的“4.23 世界读书日——读书、共享、进步”“大医情怀、精神永在之读书行”活动。②完善活动形式:在院级层面上,除了学术讲座、阅读角之外,打造出诸多新的活动形式,满足各类参与者的需求和意愿,提高其参与积极性。如举办诗歌朗诵会、演讲比赛、趣味知识竞赛、演讲比赛、数字资源搜索比赛、有奖知识问答等活动。在病区及科室层面上,结

合专业学位硕士研究生和住院医师规范化培训协同培养的有利契机,成立相应的阅读兴趣小组,如我院感染科成立的感染青年论坛小组,充分利用科室晨会或例会时间举办读书心得会,将年轻医护人员、规范化培训医师及广大本科生、硕士生推上讲台,每周选派 1~2 人,就某一领域某一热点的最新进展进行讲解,并展开讨论,活跃思维,促进学术交流。③改进宣传媒介和策略:通过医院内部外部网站、手机 App、微信公众平台<sup>[7]</sup>等现代化传媒手段,加强对数字阅读推广的宣传力度<sup>[8]</sup>,提升其知晓率。同时,不断宣传我院图书馆开展阅读推广的数字资源、环境及亮点,打造独具我院特色的数字阅读文化,使医护人员真正从阅读中能感受到知识力量、道德情操等价值取向,以吸引更多的人参与进来。④做好活动总结工作:按照新三甲复审标准,将 PDCA 循环引入到数字阅读推广活动中,即在每一期阅读活动结束后,对相应工作进行总结,剖析存在的问题,结合图书馆网站反馈平台、微信公众留言等各类反馈意见,制定出相应的整改措施,以期不断进步,持续发展。

**3.3 以人为本,完善奖惩机制** 医院各级领导坚持以人为本的原则,合理安排排班制度,确保作息时间的合理,并积极指导医护人员调整心态,缓解职业疲劳,保证其有充足的时间和精力从事读书活动。同时,继续完善激励机制,实施目标管理理论<sup>[9]</sup>,除了对图书馆工作人员推行数字阅读推广活动给予相应的要求之外,特别是针对广大医护工作者,借助医院人事制度改革,按照不同学历、年龄、职称等制定相应的科研教学要求,促使其开展数字阅读工作,并将其在数字阅读推广工作中取得的成绩及科研教学工作情况作为每年度职工文化节、年终科研奖励、先进个人(集体)评价的依据之一。同时,设定阅读推广专项基金<sup>[10]</sup>,给予推广数字阅读活动及在活动中表现较为优异者物质奖励,刺激和带动他人。

**3.4 推动交流,促进合作** 继续派遣图书馆工作人员外出参加学术讲座、论坛及交流活动,汲取最新的服务理念和方式,继续更新图书馆服务内容和方式。充分利用我院同县区医院建立医联体的契机,加强同基层医院图书馆的沟通与交流,优势互补、协同发展、共同进步。同时,充分利用京张联合举办冬奥会及京津冀协同创新发展的契机,继续深入加强同京津冀等地医学院校及医疗机构图书馆的合作,开通馆际互借,实现资源共享,打造区域数字图书馆联盟<sup>[11]</sup>。图书馆还

可加强与杂志社、出版社等的沟通和联系<sup>[12]</sup>,健全数字推广平台,不断发展壮大。

#### 4 总结

影响医院图书馆实施数字阅读推广的因素众多,受各医疗机构图书馆个体差异,本研究对我院图书馆推广数字阅读的分析尚存在不足之处。然而,以服务医疗、教学、科研为中心,通过多元化方式为临床医、教、研提供信息支持永远是医院图书馆的宗旨。因此,各医疗机构图书馆应在医院发展中把握机会,迎接挑战,与时俱进。随着公立医院改革,特别是随着高等医学教育改革、医疗机构信息化建设和医联体建设的不断推进,医院图书馆信息化还具备很大的发展空间,切实发挥医院图书馆数字化建设的优势,仍是今后工作的重点。

#### 参考文献:

- [1]潘利民.医院图书馆发展的 SWOT 分析及对策研究——以河北北方学院附属第一医院为例[J].河北北方学院学报(自然科学版),2017,33(2):43-45,48.
- [2]中国图书馆学会数字阅读推广委员会成立大会隆重召开[EB/OL].[2009-12-09].[http://www.lsc.org.cn/CN/News/2009-09/EnableSite\\_Read\\_News1014238741253980800.html](http://www.lsc.org.cn/CN/News/2009-09/EnableSite_Read_News1014238741253980800.html).
- [3]胡震.高校阅读推广组织机构的现状调查、设计和运行分析[J].内蒙古科技与经济,2019(8):146-148.
- [4]刘美东,陈红燕.国内高校图书馆阅读推广问题与对策研究[J].图书馆学刊,2015,37(12):74-76.
- [5]罗琳.移动新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广服务模式研究[J].河北科技图苑,2016,29(4):28-30,77.
- [6]秦宗和.“互联网+”背景下公共图书馆数字阅读推广创新路径研究[J].图书馆学刊,2018,40(2):69-72.
- [7]张贤,裴霞.基于微信平台的高校图书馆数字阅读推广研究[J].科技情报开发与经济,2015,25(24):55-56.
- [8]王大壮.智慧图书馆阅读推广服务创新策略研究[J].图书馆学刊,2018,40(3):99-102.
- [9]李怡梅,肖雨滋,钟春华.我国公共图书馆数字阅读推广现状及思考[J].图书馆,2015(6):32-36.
- [10]殷婷婷.高校图书馆阅读推广活动研究——以沧州地方高校图书馆阅读推广活动为例[J].内蒙古科技与经济,2016(16):128-129.
- [11]蔡迎春.图书馆阅读推广研究进展及热点聚焦[J].图书馆工作与研究,2018(12):95-104.
- [12]茆意宏,马坤坤.国内外关于数字阅读推广的研究现状与趋势[J].大学图书馆学报,2019,37(1):55-66.

收稿日期:2019-09-18;修回日期:2019-10-11

编辑/钱洪飞